

**PME & REGIONS**

Le MIN de Toulouse investit dans la logistique urbaine

OCCITANIE

Lumin, le nouveau gestionnaire du marché d'intérêt national de Toulouse, a accru le taux d'occupation du marché.

Laurent Marcaillou

— Correspondant à Toulouse

Lumin, le nouvel exploitant du marché d'intérêt national (MIN) de Toulouse, va construire à côté un centre de logistique urbaine pour les livraisons du dernier kilomètre. Il opérera une flotte d'utilitaires peu polluants, la métropole voulant instaurer une zone à faibles émissions. Détenue à 51 % par la Semmaris gestionnaire du marché de Rungis, à 44 % par La Poste Immo et à 5 % par la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées, Lumin va investir 28 millions d'euros pour remplacer l'ancien centre routier par une zone de dégroupage moderne de 19.000 mètres carrés. Elle servira à décharger les camions, à préparer les commandes et à les livrer avec des véhicules moins polluants. Située en face du marché de gros, la zone logistique mutualisera les livraisons de produits alimentaires et de produits secs, qui forment 80 % du volume.

Elle comprendra deux grands entrepôts, qui seront construits d'ici à 2021, dont un espace à température dirigée de 2.000 mètres carrés, des bureaux et un parking de 140 places de poids lourds

« Déjà 80 % des surfaces sont réservées par trois transporteurs et nous pourrions accueillir six ou sept opérateurs », indique François Cantinaud, président de Toulouse Logistique Urbaine, filiale de Lumin. La société Urby, constituée par La Poste avec des partenaires, y louera 2.800 mètres carrés. Le site aura 40 bornes de recharge électrique, une station de gaz naturel et peut-être une station d'hydrogène.

Ventes en hausse

Après avoir essuyé de lourdes pertes dans la gestion du marché de gros, Toulouse Métropole en a confié l'exploitation en juillet 2017 à la société Lumin, avec une délégation de service public de 22 ans. La collectivité a repris la dette de 32 millions d'euros et percevra une rede-

vanche de 30 millions sur la durée de la concession. Le nouvel exploitant annonce une augmentation du chiffre d'affaires du MIN de 14 % entre 2015 et 2017, à 408 millions d'euros. Le nombre d'entreprises locataires a progressé de 147 à 153 en 2018, mais celui des producteurs a baissé de 300 à 295. « Le

grossiste Pomona [qui utilise les trigos mais ne vend pas sur le MIN, NDLR] a doublé sa surface en 2018 et trois gros acheteurs frigorifiques sont venus », se félicite Maguelone Pontier, directrice générale du MIN, qui souligne aussi la présence des grossistes de produits bio Pronatura, Biocash et Biofinesse.

Le taux d'occupation du « Grand Marché », son nouveau nom, est passé de 82 à 96 %. Il a vendu 227.000 tonnes de produits frais en 2018, en hausse de 2 %, à 3.634 acheteurs. Ce sont essentiellement des fruits et légumes, et Lumin veut élargir l'offre de viande avec la venue en mai des Fermiers Occitans (coopérative Arterris), de marée avec l'arrivée de Guivarç'h et bientôt de fromage avec Xavier. Pour répondre à la demande de produits fermiers, le MIN hébergera en novembre un collectif de producteurs du Gers. Il a aussi attiré une dizaine d'entreprises de service, dont l'école Cuisine Mode d'emploi(s) du chef Thierry Marx. ■



Le nombre d'entreprises locataires a progressé de 147 à 153, mais celui des producteurs a baissé de 300 à 295. *Photo DR*